



蓝色食品体系转型



人们愈发意识到，食品体系的转型刻不容缓。蓝色食品在转型、提供重要营养物质、减缓气候变化恶化、维持自然系统，以及支持生计和文化方面发挥着核心作用。到 2050 年，全球对蓝色食品的需求量预计将翻一番，但蓝色食品在决策过程中往往会被忽视。与所有食品系统一样，日益增长的需求带来了机遇和挑战。我们需要深思熟虑的投资决定和政策，才能打造一个欣欣向荣的、有再生能力的蓝色食品行业。

*蓝色食品包括在淡水和海洋环境中养殖或捕捞的水生动物、植物或藻类。



重要的事实和发现

1. 蓝色食品是丰富且多样的营养来源。

人们捕获、养殖的蓝色食品超过 2500 种或种群。这些蓝色食品往往富含蛋白质和必要的营养物质，超过 30 亿人从蓝色食品中摄取了 20% 的动物蛋白、必要的微量营养素以及 ω -3 脂肪酸。在动物性食物的营养丰富程度排名中，蓝色食品包揽了前七位，领先于营养最丰富的陆地蛋白质来源——牛肉。但是各种蓝色食品之间也有差异，例如，与罗非鱼相比，小型远洋性鱼类的铁含量是其 8 倍， ω -3 脂肪酸脂肪酸含量是其 5 倍，维生素 B12 含量是其 4 倍。

2. 蓝色食品造成的环境足迹通常低于陆地动物源食物。

蓝色食品种类繁多，包括温室气体排放量极低或呈负值的食品，如双壳类动物和海藻。提高此类食品的供应量可在不增加碳排放的情况下满足人们的需求。尽管一些蓝色食品系统已足够高效，如鲤鱼、鲶鱼、罗非鱼和鲑鱼等需投喂饲料的水产养殖物种，以及沙丁鱼和鲱鱼这样的野生捕捞渔业，但仍有改进空间。例如，使用燃料消耗较低的设备可将一些渔场的温室气体排放量减少 61%，而减少饲料用量并避免滥砍滥伐可将水产养殖场的排放量减少一半。

3. 蓝色食品供应链为社会和经济的发展带来了宝贵机遇。

全球蓝色食品生产为 8 亿多人提供了生活来源。不同规模的生产者出口的蓝色食品为发展中国家带来了 380 亿

美元的年收入，超过了所有农产品的总和。小规模从业者是蓝色食品系统的引擎。在渔业领域，小规模从业者占比高达 90%。这些小规模从业者多种多样，并且在资产、能力、专业程度或多样化程度以及面临的挑战方面有显著差异。

4. 蓝色食物系统受到了气候变化的威胁。

海水变暖、海洋酸化、海平面上升、风暴和降雨的变化给蓝色食品的生产效率、质量和安全造成了严重威胁，尤其是海洋和内陆水域的野生捕捞渔业。如果不能迅速缓解气候变化问题，到 2050 年，超过 50 个极度依赖蓝色食品的国家/地区将面临严重的气候危险，并且其适应能力有限，从而造成“三重危险”。

5. 蓝色食品的健康和经济效益分布不均匀。

虽然蓝色食品价值链雇佣的男女人数大致相等，但其影响力、发言权和获得福利的机会往往极不平等。虽然工业化的生产和出口将创造财富，但这也有可能影响生计、粮食安全以及小规模从业者所能带来的文化利益。要解决不平等等问题，就必须在政策中明确阐明话语权不足的人群的做法、信息和权利，其中包括土著民族和传统小规模渔民。



将蓝色食品作为食品体系的重要组成部分进行管理

只有将蓝色食品纳入食品体系决策，才能完全发挥出蓝色食品的潜力。我们应将蓝色食品纳入各项战略中，以实现食品系统的整体目标。所有参与者都应发挥自己的力量，包括政府、私营企业和民间团体。首先是要确定并改革阻碍转型的政策和做法，比如导致过度捕捞的补贴，以及其他损害环境的、不可持续性的做法或生产活动。我们建议将以下三点作为蓝色食品转型的三大重点工作。

1. 拥抱蓝色食品的多样化，以支持健康、可持续发展和气候适应目标。

食品体系的未来在于从商品化和工业化转向多样化。通过将多种多样的蓝色食品列入饮食指南和计划，各国政府可以改变公众的需求并塑造其喜好，为更健康、更可持续的食品选择开辟市场。各国政府需要收集有关渔业、供应链和消耗情况的数据，数据应反映蓝色食品物种的多样性和此领域中的参与者。公司应转变生产方式，并与以可持续方式捕获多种营养丰富的物种的生产商合作，并与零售商、厨师和其他面向公众的合作伙伴合作，让蓝色食品更具吸引力，且更便于消费者购买和食用。

2. 认识到并支持小规模从业者的核心作用。

各项政策和做法应旨在加强小规模从业者的创新能力，以及适应环境和经济变化的能力。例如，政府可以推行环境和劳工法规、政策和投资标准，以鼓励对具有可持续性的小规模渔场和水产养殖场进行投资。零售商可以从当地小规模渔民处采购，并如实告知客户。此外，一些团体将各个捕捞和养殖渔民聚集起来并成立了合作性组织，政府可以与这些团体合作或帮助其谋求发展。大公司可以扩展其金融服务以惠及小规模供应链合作伙伴或支持创新，从而促进更可持续、更高效的运营。

3. 在政策和实践中确立人权

以引导食品系统更公平地分配蓝色食品所带来的利益。各国政府应通过贸易政策确保经济和营养利益，并优先为最需要蓝色食品的社区提供此类食品。政府可以在这些政策和协议中落实正义、公平的参与原则和获得食品的权利。私营部门应制定高瞻远瞩的社会和环境责任愿景，在决策过程中以工人的心声为中心，并认识到其供应链中的各种社会层面的问题，包括对当地民众生计的影响，以及边缘社区是否有充足的话语权。

蓝色食品评估组织汇集了来自世界各地超 25 个机构的 100 多位科学家。主要科学合作伙伴有：斯德哥尔摩大学的斯德哥尔摩应变力中心，以及斯坦福大学的海洋解决方案中心和粮食安全与环境中心，EAT 则是主要的影响合作伙伴。

有关其他行动建议，请浏览 <https://bluefood.earth/policy/>

前往 <https://bluefood.earth/science/> 阅读最新蓝色食品评估研究。