



零售和食品服务简报



*蓝色食品包括在淡水和海洋环境中养殖和捕捞的水生动物、植物和藻类。

蓝色食品*为零售和食品服务公司提供了各种机会，使其能够秉持强有力的环境和社会承诺，响应消费者对生产更健康食品的关注。这类公司可以开发并促进品种繁多的蓝色食品产品，支持数百万人口的公平生计，并助力搭建能够做出健康和可持续选择的食品环境。



主要事实和发现

1. 蓝色食品的环境足迹总体上低于许多陆源动物源食品，尚有改善环境表现的大量机会。

就水产养殖而言，鲤鱼、鳟鱼、鲑鱼、鲶鱼、罗非鱼等常见养殖物种，其环境足迹与养殖食用鸡的相当，而后者是最有效的陆源动物蛋白质来源。生产者可以通过改进实践来减少其环境足迹。例如，饲料用量减少和向着无需毁林的投入转变能使水产养殖的 CO₂ 排放量减少一半。由于体系之间存在巨大差异，所以转向对环境影响较小的物种也能够取得重大进步。双壳类和海藻等无饲料水产养殖，其产生的排放量微乎其微，甚至能够改善水质。捕捞鲱鱼的 CO₂ 排放量是捕捞比目鱼的四分之一。

2. 绝大部分蓝色食品都含有丰富的蛋白质和其他必需营养素，包括维生素 A、维生素 B-12、钙、碘、铁、锌和 omega-3 脂肪酸。许多蓝色食品含有的这些营养素浓度都高于鸡肉、牛肉或猪肉。因此，蓝色食品在确保人们获得所需营养素和减少饮食相关疾病发病率方面能够发挥重要作用。不过，并非所有蓝色食品都情况相同：例如，小型远洋鱼类所含的铁、omega-3 脂肪酸和维生素 B-12 分别约是罗非鱼所含的八倍、五倍和四倍。所以，卖对鱼的结果大不相同。蓝色食品还能够补充和促进植物营养素的吸收，使膳食均衡更有营养。

3. 自力更生的小规模从业者是蓝色食品体系的驱动力因素，但往往被政策制定者和市场忽视。

小规模生产提供了近 90% 的渔业就业岗位，还提供了三分之二人类食用的蓝色食品，为当地经济和当地健康做出了重大贡献。小规模从业者在资产能力、专业化程度以及所面临挑战等方面差异很大。

4. 如其他产业一样，蓝色食品产业也会受到不平等的困扰。

尽管蓝色食品价值链雇佣的男女人数大致相等，但影响力、发言权和获得福利的机会往往极不平等。有些渔业岗位采取强迫劳动。政策制定者和相关工业经常损害和忽视本土居民和传统小规模渔民的传统、知识和权利。



行动倡议

无论是政府，还是私营产业和民间社会，所有从业者都能在地方自主和国际协定等多个层面上发挥作用。零售和食品服务行业或许可以考虑采取以下行动，以充分发挥蓝色食品的潜力：

1. 承担社会和环境责任的宏伟蓝图。

蓝色食品在满足消费者和公众对改善健康、促进环境和社会可持续性的食品需求方面具有巨大潜力。对环境可持续性的承诺可以从两方面着手推动这一进程，即高标准要求生产中的最佳实践和转向消费对环境影响较小的物种。对社会可持续性的承诺应当保障人权，并支持作为体系核心的各种小规模生产者。

2. 保障蓝色食品的多样性。

采购多样性的蓝色食品能够为消费者提供更好的营养，支持小规模从业者并改善食品体系的适应性。公司可以提供各种不同营养成分的蓝色食品，这些食品来自不同的生产商。

3. 创建能够鼓励消费者做出更加营养和更可持续选择的食品环境。

在销售点鼓励消费者，可以提供独特机会来增进他们对蓝色食品的选择意识，同时也提供了更加健康和更可持续选择的机会。认证标准使可持续性在供应链中不仅可见而且还有保证。公司能够提供对环境影响较小却营养丰富度较高的物种（如贻贝和鲱鱼），还能够从使用影响较小的装置和生产体系的生产者中获取资源。商店和餐厅也可以通过多种方法鼓励消费者做出更好的选择，比如在货架或菜单上提供更好的选择，添加营养素和可持续性的标签说明，以及决定不再销售危害极大的产品。

4. 开发新型产品。

许多饮食并不包含最为健康和最具可持续性的蓝色食品。加工和制备方面的创新有助于蓝色食品更能引起人们的兴趣，也更加便利，从而增加这些食品的消费量。在有些地区，恢复久违的当地传统使再次引入健康食品的同时也增添了浓厚的文化涵义。

5. 增加来自小规模生产者的采购。

在从渔业和水产养殖业小规模从业者采购时，食品服务和零售从业者获得了宝贵机会，能够以公平、可持续和久负盛名的产品让采购合乎消费者的利益。零售商可以

从当地水域捕捞的小船上采购，并让客户知晓这种做法。零售商还可以与各类群体一同努力或助力发展，以合作社的形式将个体渔民和养殖渔民汇集起来团结合作。为了让各类供应商有能力满足对可持续和营养丰富的蓝色食品的市场需求，供应商可以利用采购政策和采购规范，以支持开发必要的技能、知识、权利和资源。

6. 与合作伙伴携手努力，助力提升产业和治理政策水平。

与民间社会、政府和价值链合作伙伴携手努力，零售和食品服务公司可以通过以下方式展示领导力：与政府和民间社会共享数据，促进透明度和更优质的管理；采纳如真实成本核算等更加严格的衡量进展标准；参与如校餐计划等公私合作关系，增加可负担营养食品的获得机会。

蓝色食品评估组织汇集了来自世界各地超 25 个机构的 100 多位科学家。主要科学合作伙伴有：斯德哥尔摩大学的斯德哥尔摩应变力中心，以及斯坦福大学的海洋解决方案中心和粮食安全与环境中心，EAT 则是主要的影响合作伙伴。