



# 蓝色食品公司简报



\*蓝色食品包括在淡水和海洋环境中养殖和捕捞的水生动物、植物和藻类。

食品体系转型需求不断增加，这为蓝色食品\*公司在应对可持续性、健康和发展挑战中发挥核心作用留下了广阔空间。蓝色食品生产者已在环境可持续性方面取得了长足进步，这表明他们有可能在关键问题上发挥行业领导力。他们通过采纳最佳实践、生产营养丰富但尚未充分利用的物种、投资研发和技术转让以及践行可持续性承诺，真正改变了数十亿人口的健康和福祉，改变了海洋和淡水生态系统，也改变了这颗美丽的蓝色星球。



## 主要事实和发现

### 1. 蓝色食品的环境足迹总体上低于许多陆源动物源食品，尚有改善环境表现的大量机会。

就水产养殖而言，鲤鱼、鳟鱼、鲑鱼、鳊鱼、罗非鱼等常见养殖物种，其环境足迹与养殖食用鸡的相当，而后者是最有效的陆源动物蛋白质来源。生产者可以通过改进实践来减少其环境足迹。例如，饲料用量减少和向着无需毁林的投入转变能使水产养殖的 CO<sub>2</sub> 排放量减少一半。由于体系之间存在巨大差异，所以转向对环境影响较小的物种也能够取得重大进步。双壳类和海藻等无饲料水产养殖，其产生的排放量微乎其微，甚至能够改善水质。捕捞鲱鱼的 CO<sub>2</sub> 排放量是捕捞比目鱼的四分之一。

### 2. 气候变化、污染和过度捕捞威胁着蓝色食品生产的存续和扩大。

尽管蓝色食品产业比许多其他产业更具可持续性，但是如过度捕捞等实践以及过度使用抗生素和淡水也威胁着该产业的产率。由于水温变暖、海洋酸化、海平面上升、风暴潮和降雨变化，气候变化对几乎所有蓝色食品体系的威胁不断增加。需要加大投入、提升管理和灵活性，使得蓝色食品生产适应不断变化的环境。

### 3. 大多数蓝色食品含有丰富的蛋白质和其他必需营养

素，包括维生素 A、维生素 B-12、钙、碘、铁、锌和 omega-3 脂肪酸。许多蓝色食品含有的这些营养素浓度都高于鸡肉、牛肉或猪肉。因此，蓝色食品在确保人们获得所需营养素和减少饮食相关疾病发病率方面能够发挥重要作用。不过，并非所有蓝色食品都情况相同：例如，小型远洋鱼类所含的铁、omega-3 脂肪酸和维生素 B-12 分别约是罗非鱼所含的八倍、五倍和四倍。所以，卖对鱼的结果大不相同。

### 4. 小规模从业者虽是蓝色食品体系的驱动力因素，却往往被政策制定者和市场忽视。

小规模生产提供了近 90% 的渔业就业岗位，还提供了三分之二人类食用的蓝色食品，为当地经济和健康作出了重大贡献。小规模从业者在资产能力、专业化程度以及所面临挑战等方面差异很大。

### 5. 如其他产业一样，蓝色食品产业也会受到不平等的困扰。

尽管蓝色食品价值链雇佣的男女人数大致相等，但影响力、发言权和获得福利的机会往往极不平等。有些渔业岗位采取强迫劳动。政策制定者和相关工业经常损害和忽视本土居民和传统小规模渔民的实践、知识和权利。



## 行动倡议

无论是政府，还是私营产业和民间社会，所有从业者都能在地方自主和国际协定等多个层面上发挥作用。蓝色食品公司或许可以考虑采取以下行动，以充分实现蓝色食品的巨大潜力：

### 1. 承担社会和环境责任的宏伟蓝图。

蓝色食品在满足改善健康和推进环境社会可持续性的食品需求方面具有巨大潜力。对环境可持续性的承诺（如获得第三方认证）正在通过保证最佳实践不断推动这一进程。行业向对环境影响较小的物种转变，能够进一步推动这一进程。生产者可以采取可追溯性的做法，以保证供应链的透明度，并承诺保障人权和支持小规模生产者。

### 2. 保障蓝色食品的多样性。

大型蓝色食品公司通常只针对少数知名物种，这为生产成百上千种其他营养丰富的鱼类、贝类和藻类留下了无尽潜力。投资可以持续捕获营养丰富物种多样性的生产方法，增加了灵活性，这在气候变化背景下非常重要。生产者可以与零售商、厨师和其他面向消费者的合作伙伴一道努力，为目前鲜为人知但可持续且营养丰富的物种创造需求。

### 3. 促进生产和加工实践的创新。

在装置类型、繁殖、水产养殖饲料、抗生素使用及综合和循环系统方面的创新，可以显著改善环境结果，助力生产者满足国际气候和发展协议的条款规定，同时维持其赖以生存的各类资源。在冷链连续性和加工方面的创新，可以减少食品损失和浪费。对愈来愈多的消费者而言，这类投资还能够让蓝色食品更便宜、更易获取和更有吸引力。

### 4. 投资小规模生产者能力建设。

消费者对公平、可持续和久负盛名的产品兴趣日益浓厚。大型公司可以对小规模供应链合作伙伴提供金融服务，或支持新型加工或冷链基础设施的开发，以促进经营更可持续和更加高效。当通过个体渔民的采购价格昂贵或不切实际时，大型公司可以与生产者合作社共同努力，保证供应链稳定并支持当地生计。

### 5. 与合作伙伴携手努力，助力产业和治理政策转型升级。

与民间社会、政府和价值链合作伙伴携手努力，生产者可以通过以下方式展示领导力：采纳更加严格标准来衡量影响和披露数据，以促进透明度和更优质的管理。如科学减碳倡议组织 (Science Based Targets initiative) 等公私合作关系，能够促进目标设定和可持续性目标披露。生产者还可以利用其所处地位倡导实施相关政策，如港口国措施协定 (Agreement on Port State Measures)，这是专门针对非法、未报告和不管制捕捞的首个具有约束力的国际协定。

蓝色食品评估组织汇集了来自世界各地超 25 个机构的 100 多位科学家。主要科学合作伙伴有：斯德哥尔摩大学的斯德哥尔摩应变力中心，以及斯坦福大学的海洋解决方案中心和粮食安全与环境中心，EAT 则是主要的影响合作伙伴。